

# Banner-Rotation

Die Banner-Verwaltung auf Ihrer Web-Site  
der Firma DropNet AG in Münchenstein



<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
1. Banner allgemein	2
2. Zonen und Accounts	2
3. Kundenzugriff (Accounts)	3
4. Bannertausch	3
5. Vorteile auf einen Blick	4
6. Preis	4
7. Beispiele	4

### 1. Banner allgemein

Wenn Ihr Internet-Auftritt bis jetzt noch keinen Gewinn abgeworfen hat, dann können Sie selber etwas dazu beitragen! Vielleicht wissen Sie gar nicht, wie sich mit einem Internet-Auftritt Geld verdienen lässt oder vielleicht fehlen Ihnen ganz einfach die technischen Hilfsmittel. Wenn das erste der Fall ist, sollten Sie unbedingt weiterlesen, wenn das zweite zutrifft, natürlich auch.

Eine einfache Möglichkeit mit seinem Internet-Auftritt direkt Geld zu verdienen, ist das Aufschalten von Bannerwerbung. Ein Banner ist eine Werbefläche, die Sie anderen Firmen gegen eine Gebühr zur Verfügung stellen. Abgerechnet wird pro Erscheinen des Banners. Wenn sich also einer Ihrer Kunden, der Ihren Internet-Auftritt besucht, eine Seite ansieht, auf der ein fremder Banner plaziert ist. Damit Sie eine Kontrolle haben, wie oft ein bestimmter Banner angezeigt wird, brauchen Sie ein System, das darüber genau Statistik führt.

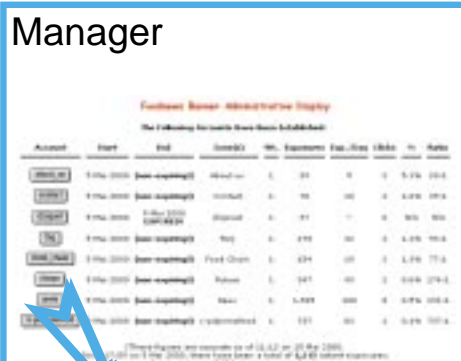
Eine andere Möglichkeit ist, nach Klicks zu verrechnen. Hinter jedem Banner kann (muss aber nicht) ein Link sein, der zum jeweiligen Angebot führt, für das der Banner wirbt. Das kann auch ein E-Mail Link sein. Anstelle des Erscheinen des Banners zählen Sie die Klicks, also die Besucher, welche Sie von Ihrer Internet-Seite zu Ihrem Kunden leiten. Ein Klick ist natürlich viel wertvoller als das bloße Erscheinen des Banners. Daraus resultiert der weit höhere Preis, den Sie verlangen können, wenn Sie pro Klick abrechnen.

### 2. Zonen und Accounts

Wenn Sie ausser der Hauptseite noch weitere Seiten in Ihrem Internet-Auftritt haben, können Sie die Seiten in Zonen

aufteilen. Weil normalerweise jeder Besucher über die Hauptseite einsteigt, ist das natürlich der beste Werbeplatz. Entsprechend wertvoller ist ein Banner auf dieser Seite. Ihr ganzer Internet-Auftritt lässt sich so in beliebig viele Zonen aufteilen, in denen Sie zu unterschiedlichen Preisen Werbeplatz vermieten können. Sie richten für jeden Ihrer Kunden einen Account (Konto) ein, welchen Sie einer oder mehreren Zonen zuteilen. Der Kunde kann einen oder mehrere Banner haben, welche dann zyklisch angezeigt werden. Sie können beliebig

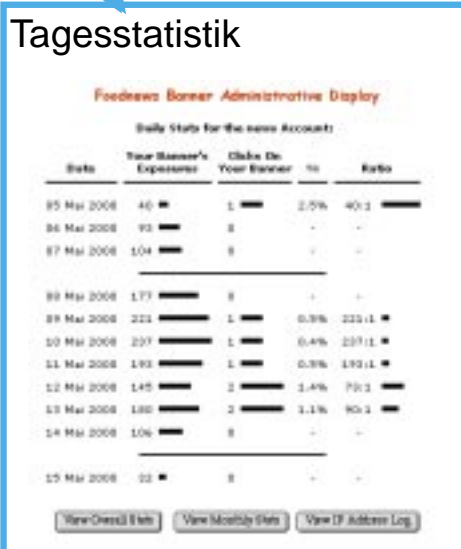
#### Manager



The following accounts have been defined:

Account	Start	End	Impressions	Clicks	Rate
1700	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1701	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1702	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1703	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1704	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1705	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1706	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1707	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1708	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1709	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%
1710	17th May 2008	20th May 2008	100	1	1.0%

#### Tagesstatistik



Daily Stats for the same Account:

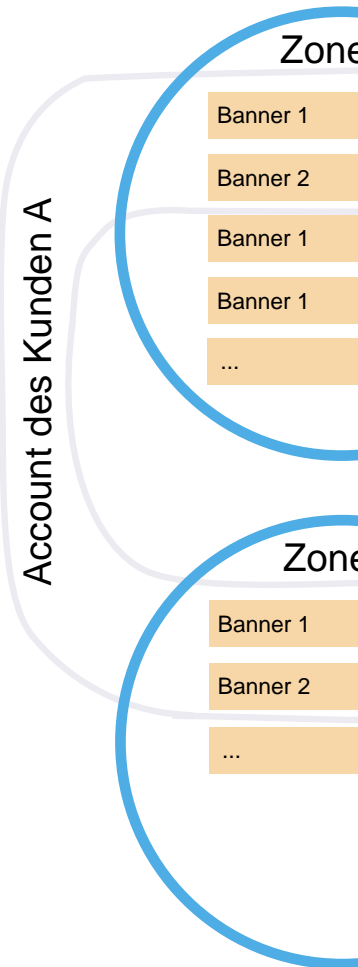
Date	Your Banner's Impressions	Clicks On Your Banner	%	Ratio
15 May 2008	40	1	2.5%	40:1
16 May 2008	93	0	-	-
17 May 2008	104	0	-	-
18 May 2008	173	0	-	-
19 May 2008	223	1	0.3%	223:1
20 May 2008	237	1	0.4%	237:1
21 May 2008	193	1	0.3%	193:1
22 May 2008	145	2	1.4%	72:1
23 May 2008	180	2	1.1%	90:1
24 May 2008	106	0	-	-
25 May 2008	53	0	-	-

#### Kundenverwaltung



The following groups have been defined:

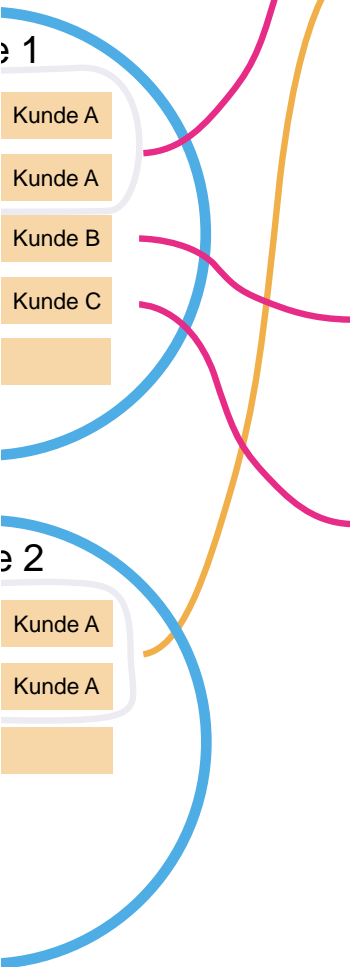
- about\_us
- contact
- faq
- food\_chain
- future
- news
- explainmefood
- dropnet



viele Kunden (Accounts) pro Zone zuteilen. Sie können bestimmen, wie das Verhältnis der Anzeigehäufigkeit zwischen den Kunden sein soll. (Wer mehr zahlt, dessen Banner wird natürlich auch häufiger angezeigt).  
Für jeden Kunden bestimmen Sie, bis wann der Account aktiv sein soll. Entweder nach:

- Anzahl Erscheinen des Banners
- Anzahl Klicks
- Anzahl Tage
- unbeschränkt

Wenn ein Account das Ende erreicht hat, werden Sie per E-Mail darüber informiert. Von diesem Account werden dann keine Banner mehr angezeigt, bis der Account erneuert wird.



**Kunde A**

**Kunde B**

**Kunde C**  
mit Bannertausch

### 3. Kundenzugriff (Accounts)

Mit Username und Passwort geschützt, haben Ihre Kunden jederzeit Zugriff auf die Statistik ihrer Accounts. Sie sehen, wie oft ihr Banner angezeigt wurde und die Anzahl Klicks. Wenn Sie es erlauben, können Ihre Kunden auch selber Banner plazieren und austauschen.

Ein Kunde kann auch mehrere Accounts haben, auf die er dann gemeinsam als Gruppe Zugriff hat.

### 4. Bannertausch

Mit Partnerfirmen ist auch ein Bannertausch möglich. Er funktioniert nach „Wie Du mir, so ich Dir“. Man plaziert sich gegenseitig einen Banner auf der Internet-Seite. Selbstverständlich lässt sich auch mit dieser Methode kontrollieren, wie oft die Banner auf jeder Seite angezeigt werden. Es macht ja wenig Sinn, wenn nur eine Seite für die andere Werbung macht. Es lässt sich definieren, dass die gleiche Anzahl Banner auf jeder Seite angezeigt werden, oder ein beliebiges anderes Verhältnis.

### 5. Vorteile auf einen Blick

- Ausführliche Statistik
- Beliebig viele Banner
- Beliebig viele Banner-Zonen
- Beliebig viele Accounts (Konten)
- Jeder Kunde kann Zugriff auf seine Statistik haben
- Einfache Bedienung
- Sehr flexibel

### 6. Preis

Einmalig Fr. 1'800.-

### 7. Beispiel

Damit Sie sich das Ganze besser vorstellen können, zeigt das folgende Beispiel die Funktion der Banner. Dort, wo im Beispiel der «DropNet AG» Banner steht, werden die verschiedenen Banner der Zone «News» angezeigt. Wechseln wir das Forum auf «FAQ», so erscheinen die Banner, die der Zone «FAQ» zugewiesen sind.



**DropNet AG**  
 Gutenbergstrasse 1  
 4142 Münchenstein

info@dropnet.ch  
 www.dropnet.ch

Tel 061 / 413 90 50  
 Fax 061 / 413 90 52