

Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet



www.dropnet.ch Tel 061 413 90 50 Fax 061 413 90 52

November 2009

38. Ausgabe

Preis sFr. 4.90

Auflage > 1000 Exemplare

Erscheinung 4 pro Jahr

info@dropnet.ch

Trends

- Aktiv Werben mit Google AdWords 1
- ... und immer wieder SPAM 2
- Impressum 2

News / Technik

- Neues aus der Technik 3
DropEdit, DropTours,
DropShop und Web-Hosting

Die Letzte

- Wer ist Kohlmanns? 4
- Green IT 4
- Geschenke bei DropFoto.ch 4

Aktiv Werben mit Google AdWords

Mit wenig Aufwand lassen sich die Besucher auf dem eigenen Internet-Auftritt, meistens ein Online-Shop, vervielfachen. In diesem Aufsatz wird Google AdWords vorgestellt, mit dem sich günstig Werbung schalten lässt.

Das Konzept ist recht einfach: Wenn jemand in Google nach einem bestimmten Begriff sucht, so wird über und rechts von den "normalen" Suchresultaten Werbung geschaltet, die sich auf den Suchbegriff bezieht. Als zweite Möglichkeit lässt sich Werbung auch im Google-Werbenetzwerk schalten. Dabei wird die Werbung auf fremden Webseiten mit passendem Inhalt angezeigt (erkennbar an: Google-Anzeige). Diese Werbung wird für AdWords Kunden mit passendem Angebot gratis geschaltet. Erst wenn ein Besucher diese Werbung anklickt wird er zum Internet-Auftritt weitergeleitet und der AdWords Kunde bezahlt für diese Vermittlung. Da sich die Besucher für dieses Thema anscheinend interessieren, liegt ein Kauf nicht mehr fern, wenn

sie auf der Zielseite das gewünschte finden. Die Herausforderung bei der Verwendung liegt also darin, seine eigenen Anzeigen im richtigen Moment anzeigen zu lassen und den Anzeigentext so zu wählen, dass ein Besucher ermuntert wird, darauf zu klicken.

Die Zielseite muss so ansprechend gestaltet sein, dass ein Kauf getätigt wird. Zur Kontrolle bietet AdWords viele Hilfsmittel wie Statistiken und Auswertungen, jeweils für eine wählbare Zeitperiode.

Start einer Kampagne bei Google

Um Google AdWords verwenden zu können, muss man ein Konto bei Google haben. Nach dem Bezahlen der Registrierungsgebühr (2009: CHF 15.-) geht

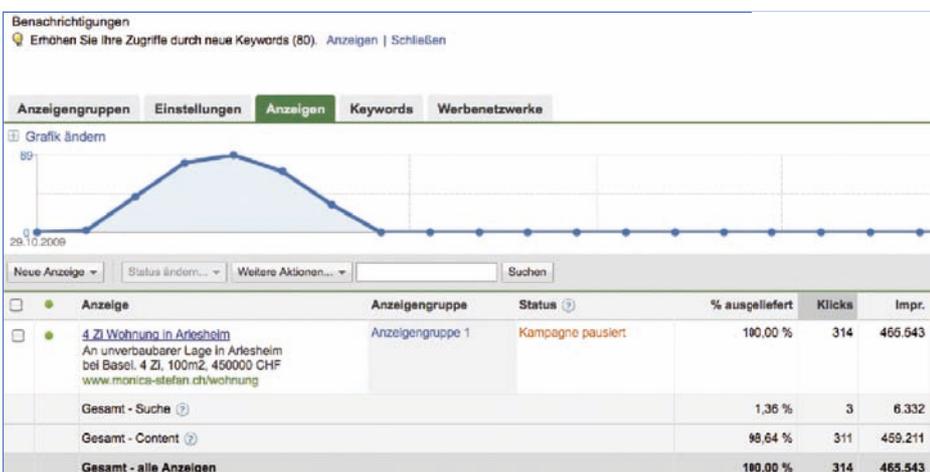
es los. Bei diesem Schritt zahlt man am besten ebenfalls einen Betrag für die erste Werbekampagne ein. Alle Zahlungen werden mit der Kreditkarte abgewickelt. Oft findet man auch in Zeitschriften einen Gutschein Code, der ebenfalls für die ersten Schritte verwendet werden kann.

Das Schalten der Anzeige

Beim Erstellen einer Anzeige müssen einige Angaben gemacht werden. Die wichtigsten sind:

- der Anzeigetext (Titel und zwei Zeilen, je ca. 30 Zeichen)
- die Ziel URL
- das Budget pro Tag (nachdem dieses Budget aufgebraucht ist, werden an diesem Tag keine weiteren Anzeigen mehr geschaltet)
- wo die Anzeige erscheinen soll (Google Suchergebnisse, Werbenetzwerk)
- Länder und Sprachen

Wenn auf den Ergebnissen einer Google Suche geworben werden soll, müssen die entsprechenden Suchbegriffe erfasst werden. Das ist die aufwändigste Aufgabe, da die Auswahl dieser Begriffe darüber entscheidet, wie oft die Anzeige geschaltet wird. Diese Art der Werbung geht sofort los, es werden also unmittelbar nach dem Erstellen der Werbung die



Ein kleiner Einblick der Kampagne in GoogleAds

ersten Anzeigen geschaltet.

Für die Suche im Google Werbenetzwerk müssen keine Suchbegriffe angegeben werden, da Adwords aus dem Inhalt der Ziel URL selber passende Werbemöglichkeiten aussucht. Dieser Vorgang dauert einige Stunden bis einen Tag. Selbstverständlich kann man einzelne Bereiche aussperren, z.B. die Internet-Auftritte von Mitbewerbern.

Der Erfolg!

Wenn die Werbung einige Zeit gelaufen ist, erhält man einen umfassenden Überblick wann, wo und wie oft die Werbung angezeigt wurde und wie oft darauf geklickt wurde. Da die Kosten für einen Klick abhängig von vielen Faktoren sind, lässt sich am Anfang nicht genau festlegen, was eine Anzeige kostet. Mit dem Tagesbudget läuft man jedoch nicht die Gefahr, plötzlich mit einer unerwartet hohen Rechnung konfrontiert zu werden.

Ein Beispiel aus der Praxis

DropNet AG hat unter Anderem für den Verkauf einer Wohnung Google AdWords geschaltet und dabei wertvolle Erfahrungen gesammelt.

Der Ablauf ging so:

- Erstellen einer Zielseite mit allen üblichen Angaben zur Wohnung und der Möglichkeit zum Kauf.
- Eröffnen eines Kontos bei Google AdWords. Erste Einzahlung von CHF 150.-
- Erfassen einer Anzeige mit allen notwendigen Angaben:
 - ca. 20 Suchbegriffe
 - nur Schweiz und Deutschland
 - nur deutschsprachige Zielgruppe
 - Tagesbudget CHF 40.-
- Einige Tage warten.

Nach 5 Tagen war die Aktion mit folgendem Ergebnis abgeschlossen:

- Anzeigen im Google Netzwerk: 460'000 mit 320 Klicks. Die Kosten pro Klick waren CHF 0.45.
- Anzeigen auf Google Suchergebnissen: 7000 mit 3 Klicks. Die Kosten pro Klick waren CHF 0.20.
- Die Wohnung ist verkauft.

Haben Sie Interesse an dieser Art Werbung zu machen? Fragen Sie DropNet AG um Hilfe.

DropNetAds



Literatur: Suchmaschinen Optimierung, Das umfassende Handbuch, Galileo Computing

Autor: Sebastian Erlhofer ■

Impressum

Redaktion	DropNet AG Gutenbergstrasse 1 4142 Münchenstein Tel. 061 413 90 50 info@dropnet.ch
Druck	DropNet AG
Auflage	ca. 1'000 Exemplare
Erscheint	ca. 4 Ausgaben / Jahr

... und immer wieder SPAM

Wie jedes Jahr sind die SPAMer (Versender von Werbemails) vor Weihnachten wieder sehr fleissig. Dank den Investitionen im Bereich der Mailserver ist die Last problemlos bewältigbar. Es werden bis zu 200'000 Mails



pro Tag vom SPAM - und Virenfilter verarbeitet. Leider gelingt es den SPAMern immer wieder mit neuen Ideen durch das Netz der Filter zu rutschen. Dieser Anteil ist in den meisten Fällen aber sehr gering. Nur die dauernde Aktualisierung hilft, die Flut der Mails unter Kontrolle zu behalten, ohne all zu viele Nutzmails im Spam-Ordner abzulegen.

Neu: Ab 1. Januar 2010 werden die SPAM-Mails nicht mehr in den Papierkorb gelegt, sondern in den separat dafür vorgesehenen SPAM-Ordner. Dadurch sind sie klarer von den bereits bearbeiteten Mails getrennt. ■

Neues aus der Technik

In den letzten Monaten haben viele DropBox-Module neue Funktionen erhalten oder haben sogar eine komplette Überarbeitung durchgemacht. Die wichtigsten Neuerungen sind hier zu finden.



DropEdit

Das DropNet eigene Content Management System (CMS) DropEdit wird immer beliebter. Die unschlagbar einfache Bedienung ermöglichen jedem Anwender das Aktualisieren der eigenen Seiten. Die stetige Weiterentwicklung machen die Bedienung immer durchgängiger und bietet viele neue Funktionen. Hier eine kleine Zusammenfassung der neuen Eigenschaften.

- Damit Dokumente noch schneller eingebaut werden können, lassen sich PDF, Word und einige andere Icons per Klick einbauen.
- Kennen Sie die Versionierung? Jede Änderung, die Sie

machen, wird aufgezeichnet und kann später wieder betrachtet oder sogar zurückgeladen werden.

- DropEdit ist wie jedes professionelle CMS auch mehrbenutzerfähig. Das heisst, der Administrator kann jedem Benutzer genau seine Seiten zum Bearbeiten freigeben.

Die Vorteile auf einen Blick

- Der Einbau ist in jeden bestehenden Internet-Auftritt auch nachträglich möglich
- Die Sicherheit ist extrem hoch
- Im Preis von DropEdit ist immer die Konfiguration und das Anpassen an einen Internet-Auftritt inbegriffen. Dadurch ist es unschlagbar preiswert.

- Weil DropEdit fertige Internet-Seiten erstellt und keine Datenbank verwendet, ist die Geschwindigkeit maximal. Selbst komplexe Seiten werden extrem schnell ausgeliefert.

Preise

Seit über 10 Jahren sind die Preise von DropEdit konstant. Unterdessen ist eine geringfügige Anpassung der Preise notwendig.

DropEdit mini (bis 5 Seiten)	CHF 490.-
DropEdit midi (bis 20 Seiten)	CHF 990.-
DropEdit maxi (unlimitiert)	CHF 1900.-



Clubnachrichten als PDF

In der Tourenverwaltung DropTours werden alle Touren einer SAC-Sektion erfasst und verwaltet. So liegt es nahe, diese Daten auch für die gedruckte Version des Heftes zu verwenden. Eine erste Version eines solchen Heftes ist bereits realisiert. Das

Heft wird als drucktaugliches Dokument für einen beliebigen Zeitraum direkt auf dem Webserver erstellt. Diese PDF-Datei kann in der Druckerei direkt gedruckt werden. In den nächsten Wochen entstehen einige verschiedene Formate dieser Druckausgaben.

Neue Version

Der Admin-Bereich von DropTour wurde in den letzten Wochen komplett überarbeitet. Er wird in den nächsten Tagen für die bestehenden Kunden automatisch zur Verfügung stehen.



Verbindung von DropNet AG zum Internet

Wie per E-Mail bereits angekündigt, hat DropNet AG ihre Verbindung zum Internet auf eine neue Technologie umgestellt. Einige kurze Unterbrüche waren leider nicht vermeidbar. Die neue EFM (Ethernet First Mile) Technik bietet einen

schnelleren Zugang zum Internet und eine höhere Zuverlässigkeit, dank paralleler Leitungen. So können wir auf zukünftige Ansprüche viel schneller reagieren.

Datenspeicher

In den letzten Monaten hat die Datenmenge auf unseren Disks

stark zugenommen. Dank vorausschauender Planung im letzten Jahr konnten wir unser NAS (Network Attached Storage) jetzt im Betrieb um weitere Disks ergänzen und den Platz verdoppeln. Jetzt haben wir wieder Reserve und können bis zum nächsten Schritt beruhigt weiterarbeiten.



Geschenkgutscheine in DropShop

Als neue Funktion können Sie jetzt in DropShop Geschenkgutscheine ausstellen. Neben persönlichen Geschenk-

gutscheinen, die nur mit einem Kundenaccount einlösbar sind, können auch allgemeine Gutscheine ausgegeben werden, die von jedem Kunden einmal eingelöst werden können.

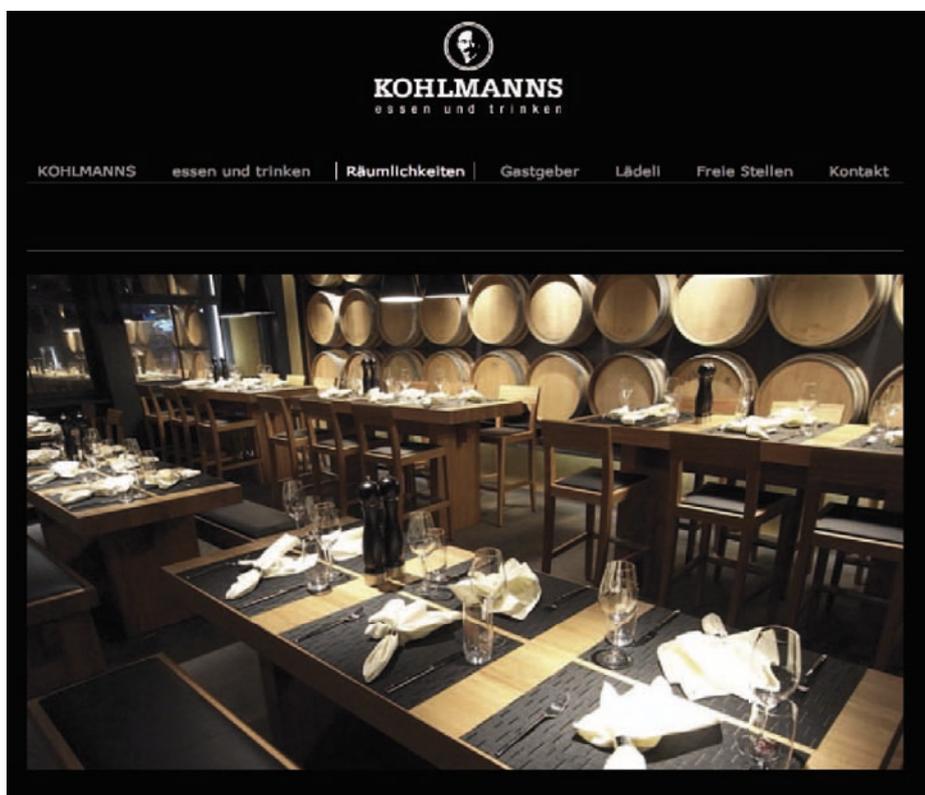
Geschenkgutscheine sind eine hervorragende Möglichkeit für die bevorstehenden Festtage.

Wer ist Kohlmanns?

Johannes Kohlmann, 1864 bis 1923 Temperamentvoll, visionär und erfinderrisch: Johannes Kohlmann, Nachfahre einer alten Köhlerfamilie, war zeitlebens von innerem Feuer beseelt. Schon früh zog der Süddeutsche nach Basel, wo er als Chemiker wegweisende Patente anmeldete. Trotz seines Erfolgs blieb er ein einfacher Mann, der Traditionelles liebte und gutes Essen schätzte. Wohl

deshalb sass er nächtelang am Funkgerät und hielt akribisch fest, wonach er suchte: typisch regionale Rezepte mit Geschichte, wie sie bei KOHLMANNS heute serviert werden.

Der Internet-Auftritt www.kohlmanns.ch zeigt mit wenigen Bildern die hervorragende Stimmung im Restaurant Kohlmanns. ■



Willkommen bei www.kohlmanns.ch oder am Barfi in Basel



Green IT

Reicht es, wenn die IT grün ist? DropNet AG geht mit den Recourcen so sinn

voll um, wie nur möglich. Der Firmenfahrzeugpark besteht hauptsächlich aus Fahrrädern, welche jeden Tag im Einsatz sind. ■

Registrieren Sie Ihre Domains bei DropNet AG

Wussten Sie, dass DropNet AG für Sie fast alle Domain-Endungen registrieren kann? DropNet AG übernimmt nicht nur die Registrierung, sondern überwacht auch die Zahlungen, damit Ihre Domain garantiert reserviert bleibt. Eine Auswahl möglicher Domainendungen:

- .ch, .at, .de
- .com, .eu
- .info, .biz, .name
- neu .fr

Geschenke bei DropFoto.ch

Der nächste Geburtstag steht vor der Tür. Haben Sie bereits ein persönliches Geschenk? Wären eine Tasche mit Lieblingsbild nicht etwas für Ihre Lieben?

CHF 29.90 (Beige, Olive, Rot, Schwarz, Jeans)



Schulungsplan

Wir führen immer wieder Schulungen zum Thema Internet durch (auch SIZ-Kurse). Auch Privatunterricht ist selbstverständlich möglich. Fragen Sie uns einfach an!

<http://www.dropnet.ch>



Gutenbergstrasse 1
4142 Münchenstein
Tel 061/413 90 50
www.dropnet.ch