

Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet



www.dropnet.ch Tel 061 413 90 50 Fax 061 413 90 52

März 2013

51. Ausgabe

Preis

CHF 4.90

Auflage

> 1000

Erscheinung

4 pro Jahr

info@dropnet.ch



Trends

- Online-Shops 2013 1
- DropShop Neuigkeiten 2
- Impressum 2

News / Technik

- DropTours Version 2.64 3
- DropMailing News 3

Die Letzte

- Powerhost sicher an Bord 4
- Web-Marketing 4

Online-Shops 2013

Unterdessen haben nicht nur grosse Unternehmen wie Amazon oder Le Shop (Migros) einen Online-Shop, sondern es treten immer mehr kleinere und mittlere Unternehmen auf den Plan. Wer ein geeignetes Produkt herstellt oder vertreibt, wagt den Schritt ins Online-Business. Das Online-Geschäft in der Schweiz ist gemäss NZZ ein stark wachsender Markt.



Von DropNet AG realisierte Online-Shops in den unterschiedlichsten Designs

Ein Online-Shop soll bestehende Vertriebskanäle im Normalfall nicht ersetzen, sondern erweitern. Viele KMUs haben von diesem Schritt ein wenig Angst. Dafür gibt es kaum Gründe aber die Einführung muss gut geplant werden, damit nicht allzu viele Stolpersteine den Erfolg behindern.

Die Vorbereitung

Was muss für den eigenen Online-Shop vorbereitet werden und welche Fragen stellen sich?

- Wer pflegt den Inhalt des Shops?
- Wer nimmt die Bestellungen entgegen?
- Wie kann oder will ich mein Produkt versenden?
- In welche Länder will ich liefern?
- Machen Sie irgendwo den bestehenden Verkaufskanälen Konkurrenz?

- Welche gesetzlichen Vorschriften gelten für meine Produkte (z.B. ab 18J)?
- Wie soll der Kunde bezahlen?

Sind die grundlegenden Wünsche definiert, so geht es an die Evaluation einer geeigneten Software. Es stehen im wesentlichen zwei Möglichkeiten zur Verfügung:

- Standardsoftware
- Individualprogrammierung

Standardsoftware

Eine Standardsoftware, egal ob Open Source oder kommerziell, ist preiswerter und meistens viel schneller implementiert. Je nach Shop kommt es aber vor, dass man damit an Grenzen stösst. Oft bieten solche Standardlösungen nicht die geeignete Schnittstelle zur bestehenden Software.

Individualprogrammierung

Individuelle Programmierungen sind hingegen viel aufwändiger und dadurch teurer. Damit sind aber auch völlig individuelle Wünsche realisierbar. Solche Projekte dauern aber meistens auch deutlich länger.

Welcher Shop ist geeignet?

DropNet AG bietet je nach Wunsch die unterschiedlichsten Möglichkeiten an. Wir realisieren Projekte mit Open Source Lösungen wie zum Beispiel dem Online-Shop Oxid und auch mit der eigenen Entwicklung DropShop.

Der DropShop ist ein Online-Shop, welcher besonders gut auf die Bedürfnisse von KMUs angepasst ist. Die Bedienung für die Pflege ist sehr einfach und der Preis auch für kleinere Budgets geeignet.

Trotzdem bietet er alle wichtigen Funktionen für den Erfolg. Weil der DropShop Template gesteuert ist, kann jedes Design umgesetzt werden.

Mit dem DropShop erwirbt man eine Standardlösung, die dank grossen Programmierkenntnissen auch erweitert werden kann. So erhält man einen preiswerten Online-Shop, welcher schnell implementiert ist und hat die Möglichkeit z.B. Schnittstellen anzupassen. Da Hosting, Programmierung und Support aus einer Hand kommen, ist der Betrieb einfach und kostengünstig.

Aktualisierungen

Bei jeder Software ist die Aktualisierung ein Punkt, der oft vergessen geht. Es braucht von Zeit zu Zeit Sicherheitsupdates. Wer den DropShop und andere Module einsetzt, braucht sich um diese Aktualisierung überhaupt nicht zu kümmern. Es fallen auch keine zusätzlichen Kosten an.

Bei Open Source Lösungen kann diese Position unerwartete Kosten verursachen. So lange die Aktualisierung problemlos

verläuft, sind diese Kosten gering. Bei Problemen kann es aber regelmässig einige hundert Franken kosten.

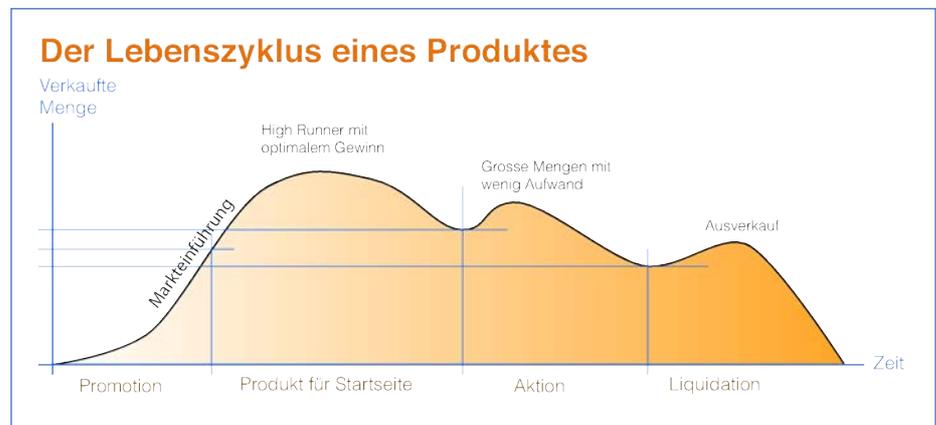
Lebenszyklus eines Produktes

Jedes Produkt durchläuft einen Lebenszyklus. Im DropShop bieten pro Produkt einige Flags die Möglichkeit diesen Zyklus abzubilden. Ein neues Produkt muss mit viel Werbung einmal im Markt präsent werden. Nach dieser Markteinführung läuft das Produkt im

Erfolgsfall als High-Runner. Das ist die optimale Zeit ein Produkt mit hohem Gewinn zu verkaufen. Danach wird es je nach Produkt immer wieder mit Aktionen gefördert. Am Ende des Lebenszyklus holt man mit dem Ausverkauf noch das Letzte aus dem Produkt heraus.

Im Online-Shop existieren für die unterschiedlichen Phasen unterschiedliche Darstellungen.

www.dropnet.ch/dropshop



Swiss Made Software

Neue Funktionen im DropShop

Die Definitionen für die Versandarten und -preise kann recht umfangreich ausfallen. Schnell verliert man den Überblick, welche Versandart für welches Land schon definiert ist. Mit dem neuen Reiter «Übersicht» erhält man eine Liste mit allen definierten Preisen, sortiert nach Speditionsfirma, Region, Land und Versandtyp.

Dynamischer Lieferstatus

Seit einiger Zeit kann der Lieferstatus abhängig von der Anzahl Produkte angezeigt werden. Das ist eine praktische Funktion für Produkte die nur in beschränkter Anzahl manuell gefertigt werden. Als Beispiel kann man eine Konditorei nehmen, für die es kein

Problem ist, 2 Torten bis zum nächsten Tag herzustellen, werden jedoch 10 Torten gleichzeitig bestellt, muss sich der Kunde ein paar Tage länger auf die Lieferung gedulden.

GoogleAnalytics

Haben Sie schon gewusst, dass DropShop den Tracking-Code für Google Analytics bereitstellt? Mit einem Google Konto erhalten Sie eine sehr umfangreiche Verkaufstatistik. Schnell lassen sich Informationen über Demographie, Kundenverhalten etc. erstellen. Die Vernetzung der Besucher in sozialen Netzwerken, wie Facebook, wird ebenfalls mit einfachen Grafiken dargestellt. Der Tracking-Code kann ohne weitere Kosten einfach aktiviert werden. Fragen Sie DropNet AG (061 413 90 50) wenn Sie einen DropShop betreiben und oder Interesse daran haben.

Impressum

Redaktion	DropNet AG Gutenbergstrasse 1 4142 Münchenstein Tel. 061 413 90 50 info@dropnet.ch
Druck	DropNet AG
Auflage	ca. 1'000 Exemplare
Erscheint	ca. 4 Ausgaben / Jahr

DropTours Version 2.64

Auch ohne Weihnachten hat DropNet AG wieder eine ganze Menge der Wunschliste abgearbeitet. Viele kleine Neuerungen machen das Arbeiten mit DropTour noch einfacher.

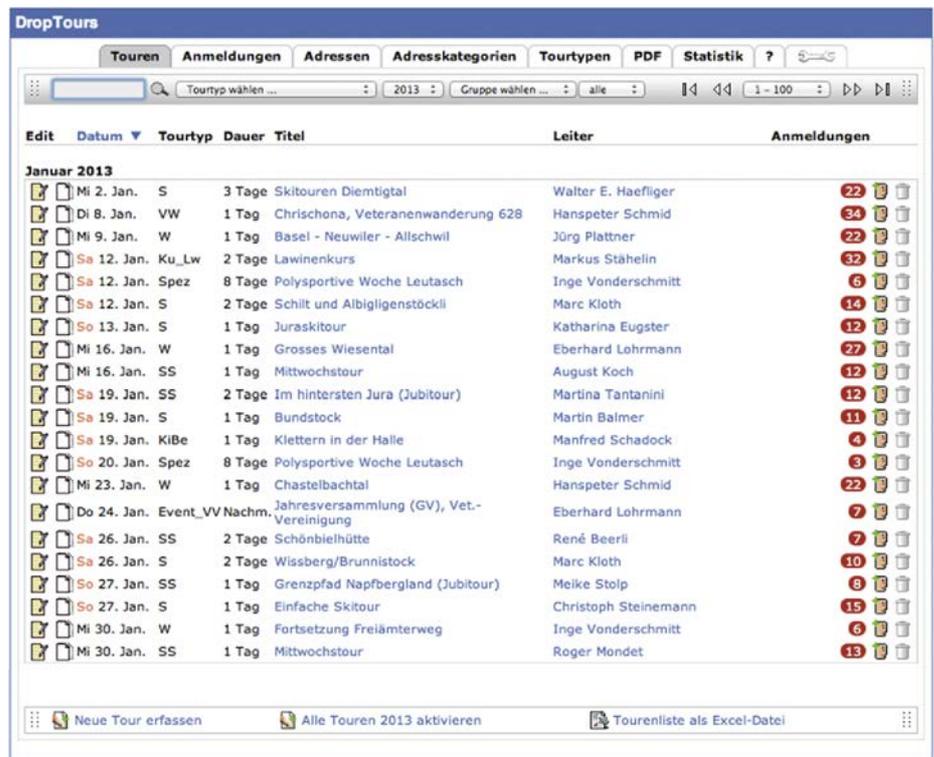
Volltextsuche

Eine sicher interessante Funktion ist die Volltextsuche im Admin-Bereich durch alle Touren. So findet man sich auch bei einer langen Tourenliste sehr schnell zurecht. Es ist damit auch möglich, alle Touren eines Tourenleiters zu selektieren. Der zweite Tourenleiter ist jetzt auch in den ganzen Prozess einbezogen und erhält die Mails und wird auch in den Listen erwähnt.

Die Liste mit allen gemachten Änderungen ist am Schluss des Handbuches von DropTours zu finden.

Viele Anwender

Unterdessen arbeiten 19'160 Personen mit DropTours. Jeder hat seine Wünsche und teilt diese an DropNet mit. Die Menge der Anwender zeigt aber wenig



auf, weshalb DropNet AG nicht jeden Wunsch sofort erfüllen kann. Speziell schwierig sind Wünsche, die gegensätzlich sind.

Wir führen eine Wunschliste und werden die wichtigsten Punkte im ersten SAC-Forum diesen Frühling diskutieren. ■

DropMailing News

Nach aussen hat sich bei DropMailing nicht viel verändert. Fast alles sieht noch so aus, wie gewohnt. Im Untergrund hat sich jedoch einiges getan. Eine neue, zuverlässige Kontrollfunktion steuert jetzt das Versenden der Mailings. Jede Aktion wird in einer Datenbank erfasst und kann bei Bedarf ausgewertet werden. Somit wird zuverlässig verhindert, dass eine E-Mail mehrfach, wie es in der Vergangenheit leider vorgekommen ist, versendet wird.

Mit diesem neuen Programmteil wird es auch möglich sein, ein laufendes Mailing anzuhalten und zu einem beliebigen Zeitpunkt fortzusetzen. ■



Powerhost sicher an Bord

Unterdessen sind die Powerhost Kunden mit der neuen Technik vertraut. Jetzt geht es darum, die neuen Besucher an Bord persönlich zu begrüessen.

Unterdessen ist es über ein Jahr her, dass die Powerhost GmbH in den Maschinenraum der DropNet AG integriert wurde. DropNet heisst Sie herzlich willkommen an Bord. Die komplette Technik ist übernommen und jetzt ist der Zeitpunkt da, damit die Powerhost-Kunden von diesen zusätzlichen Möglichkeiten richtig zu profitieren.

Es steht für alle Anwendungen genügend Platz und Rechenleistung zur Verfügung. Die bestehenden DropNet-Kunden setzen

muss wieder einmal komplett durchgeführt werden, ob noch alles die aktuellen Bedürfnisse erfüllt.

1. Bestehende Homepage analysieren
2. Neu gestalten (Redesign)
3. Content Management System CMS einbauen
4. Für Suchmaschinen optimieren
5. Web-Marketing betreiben

Je nach Jahrgang des Internet-Auftritts ist es zu empfehlen, das Design komplett zu überarbeiten. Das ist aber nicht immer notwendig. Oft kann mit einer kleinen Optimierung eine grosse Wirkung erzielt werden.

muss auch sichergestellt werden, dass die Besucher die Seiten finden. Bei einem Redesign wird sehr stark auf die Bedürfnisse der Suchmaschinen wie Google eingegangen.

Frühlingsangebot für alle Kunden!

Allen Kunden bietet DropNet AG den ersten Schritt kostenlos an. Der bestehende Internet-Auftritt wird vom Team der DropNet AG analysiert und mit Ihnen unverbindlich besprochen. So können Sie kompetent sehr schnell wählen, ob Ihr Auftritt überarbeitet werden soll. DropNet AG durchforstet die Web-Sites ihrer Kunden und kontaktiert Sie, wenn eine Überarbeitung zu empfehlen ist. Einfache Aktualisierungen sind wesentlich preiswerter als Sie denken. Fragen Sie einfach an.

Der erste DropEdit Kurs

Das einfache Content Management System DropEdit ist bei vielen Kunden im Einsatz. Wer damit mehr als nur Texte ändern will, freut sich vielleicht auf einen Kurs. Auch zum Kennenlernen von DropEdit vor dem Kauf ist dieser Kurs bestens geeignet. ■

**26. April 2013, 7:30 Uhr
bei DropNet AG
2 Stunden, CHF 90.-
(inkl. Kaffee und Gipfeli)
www.dropnet.ch/schulung**



die beliebten DropBox-Module ein. Dazu gehören zum Beispiel das äusserst einfach zu bedienende Content Management System DropEdit und der Online-Shop DropShop.

Diese Module können auch jederzeit in einen bestehenden Internet-Auftritt eingebaut werden.

Der Frühlingsputz

Wie in den meisten Wohnungen findet auch an Bord ein Frühlingsputz statt – in der Online-Welt nennt man das Redesign einer Homepage. Die bestehende Seite

Ich will meine Seite selber pflegen

Selbst in einen bestehenden Internet-Auftritt kann mit sehr wenig Aufwand das CMS DropEdit eingebaut werden. Ab dann können die Seiten mit nur wenigen Klicks selber gepflegt werden. Wer ein Programm wie Word kennt, kommt mit DropEdit im Nu zurecht.

Viele weitere Module runden das Angebot ab. Da alle Module von DropNet AG entwickelt wurden, ist die Bedienung sehr einheitlich.

Suchmaschinenoptimierung und Web-Marketing

Ist der Internet-Auftritt aktualisiert, so

Web-Marketing

Mit den Profis der DropNet AG online werben.



XING

facebook

twitter