

Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet



www.dropnet.ch Tel 061 413 90 50 info@dropnet.ch

März 2016

63. Ausgabe

Preis CHF 4.90
Auflage > 1000
Erscheinung 4 pro Jahr



Trends

- E-Mail Archiv 1
- DropTours mit neuem Tourenbericht 2

News / Technik

- Wie zahlt man heute? Mit TWINT! 2
- Impressum 2
- DropEdit Erweiterungen 3

Die Letzte

- Domain - Made in Switzerland 4
- SOM2016 4

E-Mail Archiv - der Notanker für das Gesetz

Geschäftliche Korrespondenz muss 10 Jahre lang aufbewahrt werden. E-Mails sind im Unternehmen Teil der Geschäftskorrespondenz, für die damit grundsätzlich eine Aufbewahrungspflicht besteht.

Im Besonderen gilt dies für alle Schreiben, durch die ein Geschäft vorbereitet, abgewickelt, abgeschlossen oder rückgängig gemacht wird. Beispiele sind



Rechnungen, Aufträge, Auftragsbestätigungen, Zahlungsbelege und Verträge. Dies gilt auch dann, wenn diese per E-Mail versendet werden. Grundlage dafür ist die Buchführungspflicht nach Obligationenrecht.

Während 10 Jahren alle elektronische Korrespondenz sicher und revisions-sicher aufzubewahren ist eine anspruchsvolle Herausforderung, die sich nur mit hohem Aufwand realisieren lässt.

Je nach Grösse einer Firma sammeln sich über die Jahre Dutzende Gigabytes oder sogar Terabytes an. Diese müssen sicher gelagert werden. Sollten sie mal ge-

braucht werden, was hoffentlich nie der Fall ist, müssen Sie vom verwendeten Medium auch fehlerfrei gelesen werden können. Wer erinnert sich noch an das einst beliebte Backup-Medium Iomega ZIP? Diese Medien waren bis vor etwa 10 Jahren sehr beliebt und recht verbreitet. Heute lässt sich kaum mehr ein Lesegerät dafür finden.

DropNet AG bietet für diese Aufgabe eine einfache Lösung an. Wenn alle Mails über den Server von DropNet AG gesendet und empfangen werden, wird von jeder Mail eine Kopie auf dem Server abgelegt. Alle E-Mails werden vor dem Spamfilter gesichert. Wird eine Mail im nachfolgenden Prozess als Spam erkannt und markiert, ist das im Backup ebenfalls

ersichtlich. Das erleichtert die Suche nach einer E-Mail erheblich.



Die abgelegte Kopie kann jederzeit online gelesen, aber nicht mehr verändert werden. Eine zwingende Voraussetzung für ein rechtssicheres Backup. Das Lesen über ein Webinterface hat den Vorteil dass genau geregelt werden kann, wer Zugriff auf die Daten im Backup hat. Jede Firma muss die Berechtigung für das Lesen des Backups gut regeln, da sonst Probleme mit dem Datenschutz entstehen können. Ist den Arbeitnehmern beispielsweise die private E-Mail-Nutzung gestattet, unterliegt der Arbeitgeber als Telekommunikationsanbieter dem Post- und Fernmeldegeheimnis. Zur Lösung dieses Problems kann die private E-Mail-Nutzung untersagt oder die ausschliessliche Nutzung externer E-Mail-Dienste vorgeschrieben werden.

Preise

Die Kosten für das Archiv werden pro Domain und Monat berechnet und sind abhängig von der Anzahl Mailkonten.

| | mini | midi | maxi |
|-----|------------|----------|------------|
| | < 6 Konten | 6 bis 20 | 20 bis 200 |
| CHF | 19.- | 39.- | 99.- |

| Zeit | Von | Nach | Betreff | Grösse |
|---------------------|----------|--------------------------|------------------------------|-----------|
| 12. Feb. 2016 11:15 | | | Re: Nachtragsbuchungen 2014 | 83 kB |
| 12. Feb. 2016 10:25 | | | AW: Nachtragsbuchungen 2014 | 46.7 kB |
| 12. Feb. 2016 10:21 | | streit | Re: Nachtragsbuchungen 2014 | 29.6 kB |
| 11. Feb. 2016 08:13 | | | Nachtragsbuchungen 2014 | 45 kB |
| 10. Feb. 2016 07:47 | emma | buergin | How are you? Let's chat now! | 1436 Byte |
| 04. Feb. 2016 11:28 | | stefan.berger@dropnet.ch | SMTp über DropNet | 25.2 kB |
| 04. Feb. 2016 11:16 | Plix Tec | | TEST mit Relay über Dropnet | 2.6 kB |

Weitere Fragen und Antworten zum Thema E-Mail

Wer trägt die Verantwortung?

Die Verantwortung für die ordnungsgemässe Umsetzung der rechtlichen Anforderungen zur Aufbewahrung von E-Mails liegt bei der Geschäftsleitung eines Unternehmens. Kommt diese ihrer Pflicht nicht nach, drohen empfindliche Strafen.

Kann eine E-Mail als Beweis genutzt werden?

Seit dem Jahre 2010 gilt die vereinheitlichte schweizerische Zivilprozessordnung. Demnach sind E-Mails und andere digitale Dokumente, nach neuesten Rechtsprechungen, unter geltendem kantonalem Zivilprozessrecht als Computer-Urkunden zu betrachten.

Ist die Zustimmung zur Archivierung durch die Mitarbeiter eine Alternative?

Da durch dieses Vorgehen komplexe Probleme entstehen können, ist dieses Vorgehen in der Praxis nicht tauglich. ■



DropTours mit neuem Tourenbericht

Darstellung des Tourenberichts

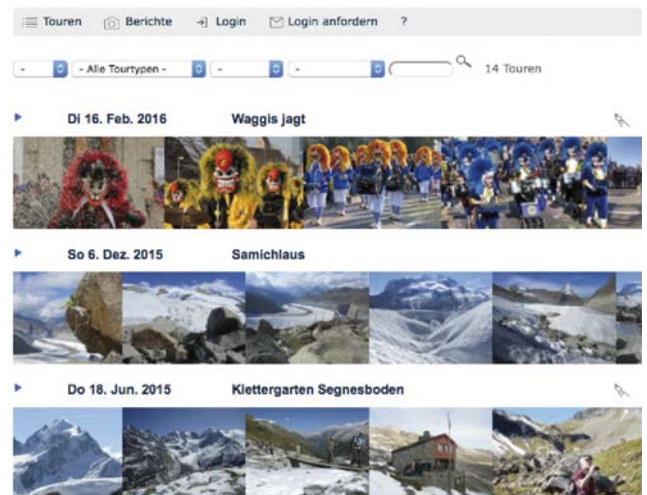
Neu werden die Tourenberichte direkt in DropTours dargestellt und sind über die Navigation oben an den Touren immer erreichbar. Sie können aber auch an einer beliebigen Stelle in der normalen Navigation platziert werden. Die Bilder und Texte liegen aus Kompatibilitätsgründen wie bis anhin in DropPhoto. So müssen bestehende Tourenberichte nicht konvertiert werden und stehen automatisch in der neuen Darstellung zur Verfügung. Die neue Darstellung wird aus dem Weiterentwicklungs-Betrag finanziert und kostet somit für die Sektionen nicht zusätzlich.

Der neue Tourenbericht stellt automatisch die Berichte eines Jahres bis heute dar. In der neuen Darstellung stehen alle Filterfunktionen inkl. Volltextsuche wie bei der Tourenliste zur Verfügung. Es

können zum Beispiel alle Wandertouren aus dem Jahr 2014 auf einer Seite mit Bildern dargestellt werden. So findet man sehr schnell seine Lieblingstouren mit den entsprechenden Bildern. Selbstverständlich wird der neue Tourenbericht auch auf mobilen Geräten optimal dargestellt (Responsive Design).

Tourenbericht erstellen

Alle Teilnehmer einer Tour und selbstverständlich auch die Tourenleiter können Bilder selber hochladen und den Tourenbericht schreiben. Dazu brauchen sie im öffentlichen Bereich nur mit ihrem Login angemeldet zu sein. Nach dem Anmelden wählt man die gewünschte Tour aus. Oben im Balken erscheint jetzt der Knopf "Bericht". Sobald man diesen Knopf geklickt hat, wird ein Album erstellt und es erscheint ein Formular für den Bericht. Der Text kann einfach erfasst werden und die Bilder lassen sich per Drag&Drop in den "Upload" Bereich ziehen. Selbst auf mobilen Geräten können Bilder direkt hochgeladen werden. Je nach Einstellung (pro Sektion möglich) sind die Fotos direkt öffentlich sichtbar oder müssen vom Tourenleiter freigegeben werden. Der Tourenleiter kann direkt im öffentlichen Bereich die Bilder freige-



Der neue Tourenbericht in DropTours

ben oder löschen. Selbst die Texte kann er im gleichen Arbeitsschritt anpassen. Die Sortierung der Bilder erfolgt nach dem Erstellungsdatum und -Zeit des Fotos.

Berechtigungen

- Als normales Mitglied kann man die Bilder hochladen und den Text bearbeiten. Je nach Einstellung sind die Bilder dann aber noch nicht öffentlich.
- Der Tourenleiter kann zusätzlich die Bilder freigeben oder löschen. ■

Impressum

| | |
|------------------|--|
| Redaktion | DropNet AG Gutenbergstrasse 1 4142 Münchenstein Tel. 061 413 90 50 info@dropnet.ch |
| Druck | Kolibri REPROLINE |
| Auflage | ca. 1'000 Exemplare |
| Erscheint | ca. 4 Ausgaben / Jahr |

Wie bezahlt man heute? Mit TWINT!

Die TWINT AG ist eine Tochtergesellschaft der PostFinance und hat einen digitalen Geldbeutel entwickelt, mit dem man sowohl in Online-Shops, als auch an Ladenkassen bezahlen kann. Letzteres wird möglich gemacht, durch sogenannte Beacons, die via Bluetooth Low Energy (auch "BLE" genannt) mit dem Gerät kommunizieren.

Was benötige ich?

Um TWINT nutzen zu können, braucht man lediglich ein Smartphone mit Android oder iOS, sowie die kostenlose TWINT App (Verfügbar mit Google Play Store und im Apple App Store).

Wie bekomme ich Geld auf mein TWINT-Konto?

In der App kann man über das Menu "Geld laden" auswählen, wie man Geld auf sein TWINT-Konto übertragen lassen will:

- Bank (am einfachsten mit einer teilnehmenden Bank oder einem Postkonto; andere Banken benötigen eine LSV-Ermächtigungserklärung)
- Einzahlungsschein
- Guthabencode (z.B. Post-Schalter)
- Postomat (momentan nur mit Postkonto)



Wie bezahle ich bei einem TWINT-Empfänger?

Hat ein Laden (z.B. coop) einen TWINT-Empfänger, reicht es, die App zu öffnen und das Smartphone an den Empfänger zu halten. Je nach Betrag wird man auf dem Smartphone aufgefordert kurz zu bestätigen und anschliessend ist das Geld überwiesen. Ab welchem Betrag die App nach einer Bestätigung fragt, kann in den Einstellungen definiert werden.

Wie bezahle ich bei einem QR Code?

Wählt man beim Einkauf (z.B. bei brack.ch) das Zahlungsmittel TWINT, so

erscheint ein maschinenlesbarer (QR) Code, den man mit der TWINT App im Menu "Bezahlen mit Code" scannen kann. Dann wird man auf dem Smartphone aufgefordert kurz zu bestätigen und anschliessend ist das Geld überwiesen.

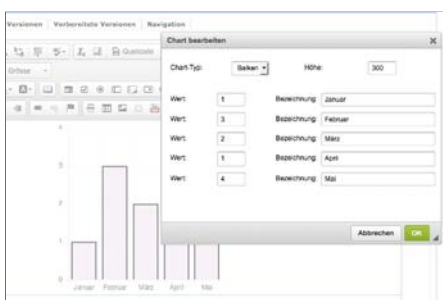
Wie kann ich TWINT akzeptieren?

In Kooperation mit datatrans bietet DropNet bereits seit einigen Wochen das Zahlungsmittel im Produkt "DropPay" an. Fragen Sie uns bei Interesse unverbindlich an.

Erweiterungen in DropEdit

Charts, Diagramme

Charts sind ein beliebtes Hilfsmittel zur Illustration von Zahlenwerten. Anschaulich können sie den Zusammenhang von Zahlenreihen zeigen.



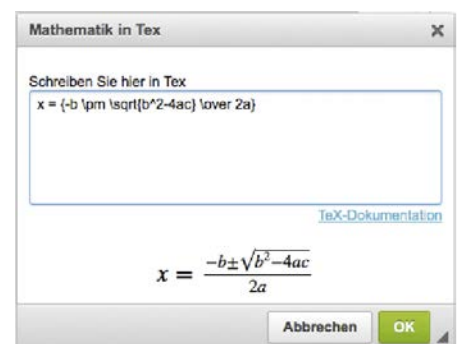
In DropEdit gibt es eine neue Erweiterung mit der man sehr einfach und schnell solche Charts erstellen kann. Es stehen fünf Diagrammtypen zur Auswahl: Balken-, Linien-, Polar-, Ring- und Tortengrafik.

Meist kommen Balken-, Linien- oder Tortengrafiken zum Einsatz.

In den Einstellungen lässt sich die Erweiterung ein- oder ausschalten. Mit der Möglichkeit die Farben der Diagramme anzupassen, lassen sich die Charts in jedes Design integrieren.

Mathematische Formeln

Eine weitere Erweiterung ist ein Editor für mathematische Formeln. Die Eingabe erfolgt in der Sprache TeX, wer diese Erweiterung braucht, wird sicher damit



vertraut sein.

Die beiden Erweiterungen sind nur für den neuen CKeditor verfügbar. Sollten Sie noch den alten FCKeditor verwenden, melden Sie sich bei DropNet AG, meist lässt sich der neue Editor ohne grossen Aufwand umstellen.

Domain - Made in Switzerland

Seit dem 11. Januar 2016 ist es möglich eine Domain mit der Endung .swiss zu registrieren (Beispiel: www.ihrefirma.swiss) und damit bereits mit der Domain die Herkunft und Identifikation mit der Schweiz auszudrücken.

- *Körperschaft vorhanden sein)*
- *andere Bezeichnungen (Die beliebigen Zeichenfolgen müssen einen klaren Bezug zu den Gesuchstellenden oder der beabsichtigten Nutzung haben)*



Das Bundesamt für Kommunikation sorgt dabei, dass wo .swiss draufsteht auch wirklich "Swiss" drin ist. Deswegen benötigen Interessierte einen physischen Verwaltungssitz in der Schweiz und einen Handelsregistereintrag (ausgenommen sind Verbände und Stiftungen). Ausserdem werden alle Anträge für 20 Tage veröffentlicht, weshalb eine Registrierung mehrere Wochen dauert.

Mögliche Domains

- in der Schweiz geschützte Marken
- die Namen von Vereinen und Stiftungen
- im schweizerischen Handelsregister eingetragene Firmen
- geografische Bezeichnungen (*Hier muss ein legitimes Interesse oder eine Bewilligung der betroffenen*

- *generische Bezeichnungen (Generische Bezeichnungen beschreiben in allgemeiner Weise eine Kategorie von Waren, Dienstleistungen oder Aktivitäten. Sie werden mit einem Namenszuteilungsmandat zugeteilt.)*

Generische Bezeichnungen (z.B. schokolade.swiss) können nur zum Nutzen der ganzen vom Domain-Namen betroffenen Gemeinschaft verwendet werden. Interessenten können sich für weitere Informationen beim BAKOM melden (domainnames@bakom.admin.ch, Betreff: Namenszuteilungsmandat). Danach muss in den Gesuchen für Namenszuteilungsmandate der Nutzen der vorgesehenen Anwendung dargelegt werden. Die Umsetzung wird durch das BAKOM kontrolliert.

Preise

Je nach Top-Level-Domain unterscheiden sich die Preise stark. Hier ein kleiner Ausschnitt aus den TLDs, die über Drop-Net registriert werden können.

| Endung | Preis pro Monat |
|---|-----------------|
| .swiss | CHF 12.50 |
| .ch, .com, .net, .info, .eu, .de, .fr, .it, .co.uk, .club | CHF 2.- |
| .news | CHF 3.- |
| .tattoo | CHF 4.- |
| .marketing | CHF 4.- |
| .online | CHF 5.- |
| .design | CHF 6.- |
| .tennis | CHF 6.- |
| .dental | CHF 6.- |
| .tech | CHF 7.- |

*Registrierungen für .swiss und viele andere Endungen unter

www.dropnet.ch/swiss

SOM 2016

Die Swiss Online Marketing ist die Schweizer Fachmesse für Digital Marketing in der Messe Zürich (Halle 1 & 2). Viele Vorträge und Aussteller zeigen die Trends im Online Marketing von Alphabet (Google) bis Swiss Marketing.

13. - 14. April 2016

9:00 - 17:30 Uhr

