

# Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet

September 2018

73. Ausgabe  
Preis CHF 4.90  
Auflage > 1000 Expl.  
Erscheinung 4 pro Jahr

## Trends

- 20 Jahre auf hoher See und immer noch auf Kurs 1

## News / Technik

- Impressum 3

## Die Letzte

- SSL für alle 4

## 20 Jahre auf hoher See und immer noch auf Kurs

*Hoch über dem Wasser auf der geschützten Holzbrücke in Münchenstein feierte DropNet AG seinen 20-ten Geburtstag. In der Webentwicklung sind 20 Jahre eine halbe Ewigkeit. Die Crew des kleinen Schiffs hat in dieser Zeit viel erlebt und jeden Sturm tapfer gemeistert.*



Rückblickend gelten auch in der modernen Welt des Internets die gleichen Regeln, wie in der realen Welt. Hinter

Wünsche umzusetzen. Je besser das gelingt, desto erfolgreicher werden die Projekte.

dass ein strukturierter Ablauf und eine Standardisierung, die Projektpreise reduziert und die Qualität erhöht. Viele



*Gefeiert wurde auf der Holzbrücke bei gemütlichem Zusammensein*

jedem Chat und hinter jeder E-Mail-Adresse arbeiten echte Menschen. Diese gilt es zu verstehen und deren

### Standardisierung auf See

DropNet hat schon sehr früh erkannt,

Arbeiten können von vielen Kunden verwendet werden und müssen so nur einmal programmiert werden. Trotz-



Die Holzbrücke



dem darf die Flexibilität nicht fehlen, was im kleinen Team aber nie das Problem ist. So entstanden ca. seit dem Jahr 2000 die DropBox-Module. Damals konnte Niemand wissen, das der Kauf der Domain dropbox.ch über 10 Jahre später für viel Wirbel sorgt. Unterdesse nennen wir die DropBox-Module Web Apps, weil das die Aufgabe viel treffender beschreibt. Vom Content Management System DropEdit über den Onlineshop bis zur kompletten Personalverwaltung DropDispo

sind eine Unmenge interessanter Apps entstanden. Mit DropTours verwaltet DropNet AG unterdessen über 70'000 SAC Mitglieder.

In den ersten Jahren bot DropNet AG viele Webdesign Kurse an und führte sogar noch ein wenig Digitaldruck für die Kunden durch. Die Webprojekte nahmen aber Überhand und die Nachfrage nach Kurse verschwand fast ganz.

#### Impressum

Redaktion	DropNet AG
	Gutenbergstrasse 1 4142 Münchenstein Tel. 061 413 90 50 info@dropnet.ch
Auflage	ca. 1'000 Exemplare
Erscheint	ca. 4 Ausgaben / Jahr

#### Auch Seemänner feiern Geburtstag

An der Jubiläumsfeier waren viele Kunden, mit welchen wir seit über 20 Jahren immer wieder gerne zusammenarbeiten. Neue Kunden hatten die Chance die Crew im praktischen Einsatz am Grill oder hinter der Theke kennen zu lernen. Auch für gemütliche Gespräche blieb noch genügend Zeit.

#### Mit Bauchgefühl und guten Karten

In der stürmischen digitalen Welt, in welcher die Technik fast täglich neu erfunden wird, braucht es neben Know-How und viel Erfahrung ein gutes Bauchgefühl. Nicht jeder Trend muss mitgemacht werden. Der seit Jahren anhaltende Trend mit den mobilen Geräten und den dafür angepassten Websites darf aber nicht ausgelassen werden. Je nach Anwendung liest der grösste Teil der Kunden die Nachrichten, Produktbeschreibungen usw. nur noch auf den mobilen Geräten. Ist die Website auf diesen Kleinstcomputern unpraktisch, so freut sich der Mitbewerber.

**Christopher Wing**  
Neu bei DropNet AG hat Christopher Wing die Lehre als Informatiker im August 2018 begonnen.



Jedem seine Wurst



Das DropNet Team in Aktion



Hat's noch Bier?



Mmmm, endlich essen ...



Herzlich willkommen

## SSL für alle, DropNet AG senkt die Preise für SSL

*Die Annahme ist weit verbreitet, dass HTTPS nur bei Webseiten mit Logins oder sensiblen Daten sinnvoll ist. Warum soll eine Webseite verschlüsselt übertragen werden, obwohl der Inhalt sowieso von jedem gelesen werden darf?*

Einerseits wird durch die Verschlüsselung ebenfalls der Zugriff auf die Administrationsoberfläche, Manager

spielsweise sind Netzbetreiber bekannt, welche zusätzliche Cookies in die Übertragung einschleusen, um das Nutzerverhalten zu untersuchen. Oder es wird in öffentlichen WLANs, wie sie häufig in Cafés vorkommen, Malware in die Übertragung eingefügt.

Derartige Manipulationen sind nur möglich, weil gewöhnliche Verbindungen im Internet die Echtheit der

höher als unverschlüsselte Seiten, auch SEO technisch macht eine Verschlüsselung deshalb Sinn.

Entgegen der weit verbreiteten Meinung kann die Einbusse der Performance beim Einsatz von HTTPS ignoriert werden. Die geringe zusätzliche Verzögerung (wenn überhaupt messbar im Millisekundenbereich) kann getrost vernachlässigt werden.

Viele Browserhersteller, wie Google oder Firefox markieren seit Sommer 2018 unverschlüsselte Webseiten grundsätzlich als unsicher. Die Entwicklung wird also in jedem Fall in die Richtung SSL für jede Webseite gehen.

Selbstverständlich bietet DropNet AG alle Stufen von SSL-Zertifikaten an. Die günstigste Version kostet neu nur noch CHF 2.- pro Monat. Um die regelmäßige Aktualisierung brauchen Sie sich keine Gedanken mehr zu machen, das ist einfach dabei. Für diese günstigen Zertifikate ist keine aufwändige Überprüfung, wie vor ein paar Jahren noch üblich war, nötig.

Bestellen Sie hier noch heute ein SSL-Zertifikat für Ihren Internet-Auftritt:

[www.dropnet.ch/hosting/ssl/ssl-zertifikat.php](http://www.dropnet.ch/hosting/ssl/ssl-zertifikat.php)

Auf dieser Seite erfahren Sie auch mehr über die unterschiedlichen Stufen und Möglichkeiten.



verschlüsselt, andererseits stellt HTTPS nicht nur die Verschlüsselung von Inhalten sicher, sondern garantiert auch die Echtheit der übertragenen Daten. Es ist somit gewährleistet, dass beim Besucher auch die Daten ankommen, welche der Server wirklich abgeschickt hat.

Dass Inhalte während der Übertragung manipuliert werden, kommt dabei häufiger vor, als vermutet. Bei-

übertragenen Daten nicht gewährleisten. Durch HTTPS weiss der Nutzer, dass die Daten, die er empfängt, auch wirklich vom angegebenen Server stammen.

Speziell im Shop-Bereich bietet sich durch ein SSL-Zertifikat die Möglichkeit einer zusätzlich Validierung der Vertrauenswürdigkeit. Zusätzlich geht Google bereits einen Schritt weiter und wertet HTTPS Seiten in der Suche