

Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet

Dezember 2018

74. Ausgabe
Preis CHF 4.90
Auflage > 1000 Expl.
Erscheinung 4 pro Jahr

Trends

- Die E-Mail dominiert die Kommunikation 1
- Immer noch Spam 1

News / Technik

- DropMailing für Geburtstags-Mailings 2
- Impressum 3

Die Letzte

- Mit dem DropShop direkt zum Erfolg 4

20 Jahre
DropNet AG

Die E-Mail dominiert die Kommunikation

Bald wird die E-Mail 50 Jahre alt und trotz vielen Ablösungsversuchen ist sie in der Geschäftswelt immer noch die wichtigste Kommunikationsmethode. Rechtlich ersetzt sie zwar den Brief noch nicht aber trotzdem wird sie für alle Dokumente eingesetzt.

Selbst nach weit über 40 Jahren kommt kaum ein Betrieb ohne E-Mail durch. Auch wenn man nach 40 Jahren meinen könnte, die Technik ist ausgereift und die Anwender kennen die Technik, sind viele Einsatzgebiete und Aufgaben nicht perfekt gelöst oder unbekannt. Einige Gebiete möchten wir in dieser Webtimes andiskutieren.



Immer noch Spam

Eigentlich möchte man doch unterdessen meinen, dass mit unnützen Werbemails kein Geld mehr verdient werden kann. Leider zeigen Statistiken andere Trends.

Wie jedes Jahr nimmt die Spam-Flut vor Weihnachten deutlich zu. Mit viel Fleiss und vorallem viel Rechenleistung versuchen alle Provider möglichst viel Spreu vom Weizen zu trennen. Obwohl die Spamer immer gefitzter werden, gelingt das immer noch ganz gut. Der Spam-Anteil ist zwar nicht mehr bei weit über 90%, wie das vor Jahren war, aber mit 50% immer noch viel zu hoch. Das heisst auch, dass 50% der Energie aller Mailserver auf der Welt zur Filterung von Spam verbraucht wird. Ob dieser Nutzlose

Stromverbrauch sinnvoller eingesetzt ist, als zu Herstellung von Cryptowährungen sei einmal offen gelassen.

Die Filter der DropNet AG schaffen es immer noch den grössten Teil der Spams zu entfernen. Noch viel wichtiger als Spams zu filtern ist der zuverlässige Transport der Mails und keine wichtigen Mails als Spam in den Papierkorb zu legen. So könnten sogar Aufträge verloren gehen.

Wie funktioniert eigentlich ein Spamfilter?

In der ersten Stufe wird die IP-Adresse des Mailserver analysiert. Ist der sendende Server ein bekannter Spamer, so wird die Mail direkt entsorgt. Danach gehts in die Eingangswarteliste. Von dort arbeiten die Mailserver die Mails ab und liefern diese aus. Jeder Mail werden Punkte verteilt. Erscheint in der Mail zum Beispiel das Wort "Viagra", so erhält die Mail einen SPAM-Punkt. Jede Regel verteilt unterschiedlich viele Punkte. Auch wenn der Absender den Betreff vergessen hat, wird ein Punkt verteilt. Es

gibt aber auch noch externe Dienste, die die Mails bewerten. Das geschieht anhand von Checksummen oder anderen Kriterien. Ab 6 Punkten gelten die Mails als Soft-Spam und werden in den Spam-Ordner (Werbung) abgelegt. Ab 12 Punkten ist sich der Mailserver so sicher, dass er die Mails direkt löscht. Nur wer das Mailarchiv in Betrieb hat, hat noch Zugriff auf diese Mails. In jede Mail schreibt der Mailserver im Hintergrund genau, weshalb er Spam-Punkte vergeben hat. Das hilft uns enorm, die Filter-Regeln zu optimieren oder Fehler zu finden. Leider ist der Kampf gegen Spam sehr schwer, weil man fast nur reagieren kann und immer mit neuen Tricks konfrontiert wird.

Warum ein Mailarchiv?

Wer die Aufbewahrungspflicht von 10 Jahren in der Schweiz einhalten will (per Gesetz ist es vorgeschrieben), muss sich einige Gedanken dazu machen, denn dieses Archiv darf nicht mehr geändert werden können. DropNet AG bietet mit dem Mail-Archiv eine Dienstleistung, welche alle Voraussetzungen für ein solches Archiv bietet. Zudem sind die Backups der Mails damit auch gelöst. Auf dieses Mail-Archiv hat man über die Weboberfläche im Manager Zugang und kann sich jede Mail auch nach dem Löschen wieder herausfischen. Mit der DSGVO kommt aber noch eine neue Herausforderung hinzu. Was macht man mit Mails, die der Kunde gelöscht haben will, welche im Archiv aber nicht gelöscht werden können? Dieser Konflikt löst sich einfach, wenn man weiss, dass die Aufbewahrungspflicht über dem Datenschutz steht.

DropMailing für Newsletters und Co.

Mit DropMailing bietet DropNet AG eine Online Lösung an, welche für den Versand von Massenmails geeignet ist. Mit der Erfahrung aus den Mailservern werden diese Mails so verschickt, dass sie die meisten Spamfilter durchlau-



Der Mailserver hat etwa die gleich schwere Aufgabe

fen. Jetzt könnte man meinen, dass DropMailing das geeignete Werkzeug zum Versenden von Spam ist oder? Technisch ist das so, aber DropNet AG bietet mit DropMailing ein Werkzeug zum Informieren der Kunden oder sonstigen Mails, die von den Empfängern gewünscht werden. Für den Versand von Spams steht DropMailing nicht zur Verfügung.

Consulting für Mailings

Auch wenn es überall so angepriesen wird, ist das Erstellen und Versenden von guten Mailings nicht ganz einfach. Es gibt einige Grundregeln zu beachten. Wer in diesem Bereich ein wenig Unterstützung wünscht, dem steht das langjährige Wissen der DropNet AG zur Verfügung. Mails können auch textlich so optimiert werden, damit sie zuverlässig bei den Empfängern ankommen. Bei Fragen steht das Team gerne zur Verfügung.

DropMailing für Geburtstags-Mailings

Seit vielen Jahren wird DropMailing verwendet, um Mailings zuverlässig an viele Tausend Empfänger zu senden.



Sehr geehrte/r Frau/Herr...



Im Namen des ganzen Teams wünschen wir Ihnen alles Gute zum Geburtstag und möchten uns an dieser Stelle für Ihr Vertrauen bedanken - auch im neuen Lebensjahr kümmern wir uns gerne um Ihre Zahngesundheit 🦷

Beim Versenden von E-Mails an viele Empfänger muss darauf geachtet werden, dass der Server nicht als Spam-Quelle auffällt. Die sehr unterschiedlichen und teilweise recht eingeschränkten Möglichkeiten der E-Mail

Programme zur Darstellung des Inhalts stellen recht hohe Anforderungen an die Qualität des HTML-Inhalts. DropMailing kann Daten aus vielen verschiedenen Quellen beziehen. So kann es verwendet werden, um Erinnerungen an alle Teilnehmer eines Anlasses aus DropEvent zu senden. DropDocu oder DropShop stellen ebenfalls Schnittstellen zur Verfügung, die von DropMailing genutzt werden können. Jetzt gibt es mit DropAddress eine neue Funktion, die es erlaubt, an alle Personen die nächste Woche oder nächsten Monat Geburtstag haben, eine Glückwunsch-E-Mail zu schicken. Dazu wählt man einfach die entsprechende Funktion beim Versenden des Mailings. Um jeder E-Mail eine persönliche Note zu geben, können natürlich

Die Selektion von Adressen lässt in DropMailing kaum noch Wünsche offen

dynamische Daten, wie Anrede, Name oder Vorname aus DropAddress verwendet werden.

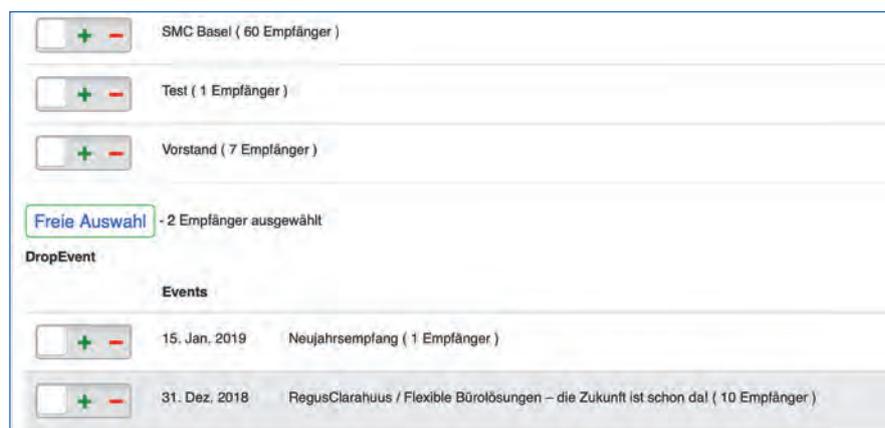
Klar, ein Geburtstags-Mailing lässt sich nur an Kontakte, für die ein Geburts-tag hinterlegt ist, versenden.

DropMailing - Freie Auswahl

Ebenfalls mit DropAddress gibt es die neue Funktion «Freie Auswahl». Wie

der Name schon sagt, lässt sich aus allen Kontakten in DropAddress eine individuelle Auswahl erstellen.

Dazu steht eine einfache Suchfunktion bereit, mit der schnell die gewünschten Kontakte markiert werden können. Auf Wunsch lässt sich die Auswahl jederzeit in der Liste anzeigen. Und schon ist das Mailing bereit, versendet zu werden. ■



Burgenfreunde

Wer liebt sie nicht, die alten Burgen unserer Vorfahren? Nicht nur Burgen müssen gepflegt werden, sondern auch die Mitglieder der Burgenfreunde beider Basel.

Die Burgenfreunde beider Basel beschäftigen sich schon sehr lange mit allen Themen rund um Burgen und Mittelalter. DropNet AG hat mit ihnen eine neue Webseite kreiert, die ihre Werte widerspiegelt und gleichzeitig modern aussieht. Ein wichtiger Teil der



Impressum

Redaktion DropNet AG
 Gutenbergstrasse 1
 4142 Münchenstein
 Tel. 061 413 90 50
 info@dropnet.ch

Auflage ca. 1'000 Exemplare
 Erscheint ca. 4 Ausgaben / Jahr

Webseite ist das integrierte Newsletter System, mit dem die Burgenfreunde jederzeit in Kontakt treten und ihre burgenbegeisterten Mitglieder erreichen können. Genau diese Empfänger freuen sich über jede Mail und betrachten diese nicht als Spam.

Mit DropEdit pflegen sie den Inhalt einfach selber und brauchen so nur noch selten Unterstützung von DropNet. So ist die Website aktuell und der Verein kann sich dem Thema Burgen widmen. ■

www.burgenfreunde.ch

Mit den DropShop direkt zum Erfolg

Die Smartphones haben sich so stark verbreitet, dass selbst Online-Käufe immer mehr von unterwegs stattfinden. Diesem Anspruch genügt auch der DropShop.

Seit einigen Jahren werden neue Websites so erstellt, dass sie auf mobilen Geräten ebenso gut dargestellt werden, wie auf herkömmlichen Computern mit einem grossen Bildschirm.

Diese Art der Programmierung nennt man «Responsive Design».

Neben der Darstellung muss man das Augenmerk auf die Bedienung der unterschiedlichen Geräte richten. Gerade Formulare stellen besondere Herausforderungen an das Design.

Wird das Erweitern einer Website in die mobile Welt meistens mit einer neuen Gestaltung erledigt, werden Apps wie der DropShop normalerweise nicht komplett neu programmiert. Der Aufwand ist einfach zu gross, deshalb verfolgt man bei Programmen (Apps) meistens die Strategie der Evolution. In DropShop wurden in den letzten Monaten alle Teile, mit denen Kunden direkten Kontakt haben, von Tabellen auf «responsive» Elemente umgebaut. Normalerweise sind das DIV-Tags die mit CSS an die jeweiligen Bedürfnisse und Designs angepasst werden.

Die auffälligste Änderung betrifft den Warenkorb sowie die Darstellung der Produkte. In den Einstellungen lassen sich im Bereich «Darstellung» bei den jeweiligen Layouts ein Modernes auswählen. In Zukunft wird dieser Bereich erweitert, so dass wie für das klassische Design für viele Situationen passende

Darstellungen zur Verfügung stehen.

Wussten Sie, dass der DropShop ...

... auch mit komplexen Mengenrabatten zurecht kommt?

... bei jedem Produkt nahezu alles, was im Internet möglich ist, darstellen kann, inkl. Videos?

... dass Sie nahezu alle Einstellungen selber vornehmen können?

... dass Ihnen DropNet AG mit Rat und Tat und viel Erfahrung zur Verfügung steht?

Wünschen Sie auch einen Shop?

Suchen Sie einen preiswerten Online-Shop mit unzähligen Möglichkeiten, dann schauen Sie sich den DropShop genauer an oder lassen Sie sich den Shop einmal zeigen.



Unter www.konditorei-buchmann.ch können die leckeren Backwaren von unterwegs bestellt werden.



Auch Elvis lebt auf den Smartphones
www.elvis.ch

