

Web Times

Neuigkeiten und Tipps zum Thema Internet

Dezember 2023

94. Ausgabe
Preis CHF 4.90
Auflage > 1000 Expl.
Erscheinung 4 pro Jahr

Trends

- Redesign - SAC Zofingen 1

News / Technik

- Die Fahrt in die Zukunft mit der Strategie 2024 2

Die Letzte

- DropPhoto - Bilder sortieren 4
- Impressum 4



Redesign - SAC Zofingen

Die Sektion SAC Zofingen feiert ihr 150 jähriges Bestehen. Um dieses tolle Ereignis auch nach aussen zu tragen, wurde auch die Website überarbeitet.

Das Redesign soll schlicht und übersichtlich sein und trotzdem auf der Home Seite die wichtigsten Infos dynamisch darstellen. Prominent werden die Neuigkeiten dargestellt, damit wichtige Mitteilungen nicht übersehen werden. Ein grosses Bild soll den Besucher in die Bergwelt verführen. Auch die nächsten Touren und eine Miniübersicht der letzten Tourenberichte darf nicht fehlen.

Umsetzung des Designs

Das Designbüro Sensofilm arbeitet im Haus der DropNet AG und ist somit nahe am Puls. Deshalb hat Sensofilm den Auftrag erhalten, ein schlichtes Design zu erstellen, welches dann von DropNet umgesetzt wurde. Dank der Nähe, können Besprechungen jederzeit beim Kaffee durchgeführt werden, ohne gross planen zu müssen. Das erhöht die Flexibilität und reduziert die Kosten.

Jetzt wird programmiert

Da die SAC Sektion Zofingen schon lange mit DropNet zusammen arbeitet, sind alle Apps, wie zum Beispiel DropEdit bereits eingerichtet und alle Daten erfasst. Das Redesign wird in einem Testbereich eingerichtet, damit



Ein technischer Online-Shop zur Darstellung der Produkte

eine enge Zusammenarbeit mit dem Kunden möglich ist. So kann er den Fortschritt der Entwicklung stetig mitverfolgen. Die Apps liefern die Daten (Touren,

News usw.) über eine standardisierte Schnittstelle, welche dann von den Widgets dargestellt werden. Dadurch können auch dynamische Daten fast so einfach wie Text eingebaut werden.

Beim SAC Zofingen werden automatisch die nächsten 10 Touren, die letzten Tourenberichte und die News auf der Home Seite dargestellt. So haben die Mitglieder alle wichtigen Informationen auf einer Seite zusammengetragen, ohne dass sich irgend jemand darum kümmern muss.

Design mit Logik verbunden

Die unterschiedlichsten Apps unterstützen die internen Prozesse der Sek-

tion vom einfachen Content Management System DropEdit über die Tourenverwaltung bis zur Kostenabrechnung. Weil diese Prozesse nicht nur für die SACs programmiert wurden, können sie auch für alle erdenklichen Anwendungen eingesetzt werden. Ob man Konzerte organisiert, Mitglieder im Verein verwaltet oder eine einfache Debitorenverwaltung für den Club sucht – DropNet ist der geeignete Ansprechpartner.

Weshalb DropNet AG?

Weil alle Dienstleistungen vom Webhosting bis zum Design aus einem Haus kommen, kann sich die Sektion vollständig auf ihre Aufgaben konzentrieren und hat für alle Aufgaben im Internet einen kompetenten Ansprechpartner. Die Stabilität über Jahrzehnte hilft dem Kunden klar zu planen. ■

Die Fahrt in die Zukunft mit der Strategie 2024

Nach aussen ist die Strategie eines Unternehmens oft unsichtbar und wird auch nicht kommuniziert. Weil DropNet immer transparent kommuniziert, ist auch die Strategie für die Zukunft kein Geheimnis.



Unterdessen hat es DropNet geschafft, mit den WebApps viele Bedürfnisse der Kunden zu lösen. Es wird immer versucht, mit wirtschaftlich tragbarem Aufwand das optimale Resultat zu erzielen. Im nächsten Schritt werden diese Apps perfektioniert und intensi-

ver vermarktet.

Bei den SACs hat DropNet AG unterdessen einen Marktanteil von ca. 50% in drei Sprachen erreicht. Beim allgemeinen Event Management ist erst der Anfang und eine stabile Grundlage er-

reicht. Im Gesundheitswesen hat DropNet für die Spitalpharmazie eine erste erfolgreiche App, die DropAML realisiert. Apps wie DropEdit sind hundertfach im täglichen Einsatz.

Nahe bei den Kunden

In naher Zukunft wird DropNet AG in allen Bereichen den Marktanteil erhöhen. Mit dem neuen Standort in Basel ist der erste Schritt gemacht. An bester Lage finden regelmässig persönliche Kundenmeetings statt, weil wir alle Kunden gerne persönlich kennen.

Das Team wächst

Im nächsten Schritt wird DropNet mit einem grösseren Team die Aufgaben feiner unterteilen, um noch effizienter zu arbeiten und die Professionalität zu erhöhen. Dieses Team muss nicht zwangsläufig bei DropNet arbeiten. Der grösste Teil der Dienstleistungen kann aus dem Haus am Spalenberg ge-

liefert werden. Dazu gehört das Webhosting, Cloud und Webdesigner inkl. Content. Ein internes Büro für Film und Design liefert schnell professionelle Designs und auch für Text und Kommunikation steht im Haus ein Team zur Verfügung. Für andere Leistungen greift DropNet auf ein riesiges Netzwerk zurück, welches in den letzten 25 Jahren aufgebaut wurde.

Technik

Damit die Technik in Zukunft einfach verwaltbar wird und unabhängig vom Alter des Teams gut bekannt und verbreitet ist, werden alle Serverdienstleistungen komplett standardisiert. Die historisch unterschiedlich gewachsenen Systeme werden vereinheitlicht und vereinfacht. Das reduziert den Updateaufwand und macht unabhängiger. Eine Vereinheitlichung reduziert auch die Komplexität und somit auch Fehler. Wichtig ist in Zukunft auch, dass die Infrastruktur unabhängig von einzelnen Mitarbeitern wird.

Speichern der Daten auf den Storages

Bei den Storages setzten wir bis anhin auf preiswerte SSD Disks (SATA) in professionellen Cisco Servern. Die Ausfälle

in den letzten Wochen zeigten uns aber, dass die Versprechungen der Hersteller nicht eingehalten wurden. Im Moment findet die Umstellung aller Storages auf teure SAS SSD Disks statt. Die hohe Qualität der Disks verspricht deutlich weniger Ausfälle einzelner Disks aber noch wichtiger ist, dass ein Ausfall einer Disk den Betrieb der Storages nicht beeinflusst. Alle Disks sind redundant und ein Ausfall darf auf keinen Fall einen Unterbruch verursachen. Da viele Terabytes gezügelt werden müssen und das zusätzlich zum normalen Betrieb, wird diese Umstellung noch ein paar Wochen dauern. Schritt für Schritt werden alle Dienstleistungen auch deutlich schneller.

Partnerschaften

Ein grosses Netzwerk unterstützt das Team der DropNet vor allem mit Know-How aber manchmal auch direkt mit Arbeiten. Das bietet Möglichkeiten, wie sie Grossfirmen bieten ohne dabei die Flexibilität eines Kleinunternehmens zu verlieren.

Stabilität

Auch wenn planbare Prozesse, standardisierte Schnittstellen und eine ste-

tige Weiterentwicklung nicht mehr dem Trend entspricht, hält DropNet an einigen Grundsätzen fest. Die von DropNet standardisierte Item-Schnittstelle als Verbindung zwischen Frontend und Backend hat sich so gut bewährt, dass sie immer vielseitiger eingesetzt wird. Diese Standardisierung wird auch auf andere Bereiche übertragen. Selbst die Hardware besteht in Zukunft aus nur wenigen unterschiedlichen Komponenten.

Das Webhosting bleibt in der Schweiz und wird weiterhin von DropNet betrieben. Nur so ist die Flexibilität und Unabhängigkeit hoch genug.

Marketing

Um das notwendige Wachstum zu erreichen, muss auch Marketing und Werbung betrieben werden. Bis Anhin lebte DropNet fast nur von der Mund zu Mund Werbung. In Zukunft muss DropNet sichtbarer werden. ■



DropNet auf Twitter

<https://twitter.com/DropNetAG>



DropPhoto - Bilder sortieren

DropPhoto ist die App von DropNet AG mit der sich Bilder organisieren und auf unterschiedlichste Weise präsentieren lassen.

Wie schön ist es, wenn man nach einer Reise oder einem tollen Event ein paar Fotos als Erinnerung behalten kann. Möchte man diese Bilder auf der eigenen Webseite einem grösseren Publikum präsentieren, eignet sich eine App zur Darstellung von Bildern besonders.

Dieses Jahr blickt DropPhoto auf eine 20-jährige Entwicklung zurück

In dieser langen Zeit haben sich die Eigenschaften von digitalen Bildern radikal verändert, auch entstehen mit modernen Geräten ganz schnell sehr viele Bilder. In der Anfangszeit war der Dateiname die einzige Information zu einem Bild - so war es naheliegend, die Bilder nach eben diesem Namen sortiert auszugeben.

Heute enthalten Photos von modernen Kameras oder aus mobilen Telefonen eine ganze Menge von Zusatzinformationen. Zum Glück hat sich EXIF (<https://w.wiki/8KpG>) als allgemeiner Standard etabliert und die meisten Hersteller halten sich recht gut an die Empfehlungen. Damit ergeben sich viele neue Möglichkeiten, wie die Photos präsentiert werden können.

Meistens ist es sinnvoll, die Fotos in chronologischer Reihenfolge aufzuli-



sten, gruppiert nach Ereignissen. Neben einem Titel kann jedes Foto mit einer Beschreibung versehen werden.

Sortieren nach Alben, ...

Innerhalb eines Albums lassen sich die Bilder schon seit ein paar Jahren einfach an die gewünschte Reihenfolge ziehen, weil die Anzahl der produzierten Fotos immer grösser wird, ist die Liste mit all den technischen Daten zu den Bildern immer länger und unübersichtlicher.

Drag & Drop

Neu lassen sich Bilder manuell einfach mit Drag and Drop sortieren. Auf einer Seite sind kleine Vorschaubilder dargestellt die man mit der Maus einfach an die gewünschte Position ziehen kann.

oder doch lieber nach Ort

Als weitere Möglichkeit lassen sich Fotos nach Ort auf einer Karte anzeigen. Werden in den Bildern verwertbare Koordinaten gefunden, kann pro Album eine sog. KML-Datei (<https://w.wiki/8KrA>) erzeugt werden. Diese Datei enthält den Verweis zum entsprechenden Bild, allenfalls den Titel und die Beschreibung sowie die Koordinaten, wo das Bild aufgenommen wurde. Sie kann mit einer Karte, zum Beispiel Google-Maps, verbunden werden. So lassen sich Ausflüge oder Reisen übersichtlich und ohne viel Aufwand dokumentieren.

Impressum

Redaktion DropNet AG
Spalenberg 45
4051 Basel
Tel. 061 413 90 50
info@dropnet.ch

Auflage ca. 1'000 Exemplare
Erscheint ca. 4 Ausgaben / Jahr